

Kuchenmeister auf der ISM Köln 2023

Wir blicken auf ein ereignisreiches Jahr 2022 zurück, das vor allem geprägt war von Rohstoffknappheiten und steigenden Preisen für Energie, Rohstoffe, Verpackungen und Personal. Wir sind an Herausforderungen gewachsen und haben uns in einigen Bereichen neu aufgestellt. Es haben sich aber auch zukunftssträchtige neue Partnerschaften und (Werbe-) Aktionen entwickelt, durch die wir positiv auf das Jahr 2023 schauen.

Liefersicherheiten in Krisenzeiten

Als inhabergeführtes Familienunternehmen leben wir bei Kuchenmeister kurze und flexible Entscheidungswege. Zusätzlich setzen wir als Familienunternehmen auf langjährige Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. So konnten wir auch in einem krisenreichen Jahr 2022 schnell auf Marktschwankungen, Rohstoff- und Verpackungsverfügbarkeiten und Energieunsicherheiten reagieren.

Wir haben interne Experten für die Bereiche Rohstoffe, Energie und Verpackungseinkauf und haben dieses vorhandene Wissen bereits zu Kriegsbeginn mit externen Experten aufgestockt. Diese flexiblen Expertenteams entwickeln nicht nur langfristige Alternativpläne, zum Beispiel im Bereich der Energieversorgung, sie beobachten auch die tagesaktuellen Entwicklungen auf den Rohstoff- und Verpackungsmärkten, um flexibel auf Veränderungen reagieren zu können.

Wir setzen bei Kuchenmeister auch schon seit Langem auf Nachhaltigkeit und haben deshalb schon vor mehreren Jahren begonnen, erneuerbare Energien, wie Photovoltaik-Anlagen, auszubauen und unseren eignen Fuhrpark von über 30 eigenen LKW auf LNG-Gas umzustellen. In 2022 haben wir in unserer Flotte weitere 17 Diesel-LKW gegen Flüssig-Gas-LKW ausgetauscht.

Vorausschauende Umstrukturierungen

Die turbulenten Zeiten in 2022 haben Kuchenmeister auch aufgezeigt, in welchen Unternehmensbereichen Veränderungen erforderlich sind. Um flexibler auf Schwankungen auf den Rohstoff- und Verpackungsmärkten reagieren zu können, hat Kuchenmeister den Einkaufsbereich in einen strategischen und einen operativen Einkauf aufgeteilt. Während sich der operative Einkauf um tagesaktuelle und langfristige Rohstoff- und Verpackungsbeschaffung kümmert, übernimmt der strategische Einkauf nun Projektarbeiten, wie die Verbesserung der Lieferantenstruktur oder die Optimierung von Verpackungslösungen.

Zusätzlich setzt Kuchenmeister in 2023 einen neuen Fokus auf das Recruitment neuer Mitarbeiter*innen. Den neu geschaffenen Bereich „Personal- und Organisationsentwicklung“ verantwortet Justin Trockels, Teil der 4. Generation der Inhaberbefamilie.

Zukunftsweisende Lizenzpartnerschaften

Im Herbst 2022 haben Kuchenmeister und Mövenpick Fine Food ihre neue Lizenzpartnerschaft im Kuchensegment bekannt gegeben. Neben den Klassikern – Marmor- und Zitronenkuchen – stehen nun schon neue Premium-Produkte in den Startlöchern. Seit dem Frühjahr gibt es auch einen saftigen „Mövenpick Brownie“ und einen klassischen „Mövenpick Cheesecake“.

Mövenpick Fine Food und Kuchenmeister haben bei den beiden Kuchenkreationen erneut das Credo „bester Geschmack“ von Mövenpick mit besonderer Qualität vereint. Das Ergebnis sind zwei klassische Platenkuchen, in modernem Design und nach traditionellem Rezept gebacken. Brownie und Cheesecake eignen sich als Platenkuchen und aufgrund ihrer Größe (300g und 350g) perfekt zum Teilen mit Freunden und Familie.

Ab KW 14 sind „Mövenpick Brownie“ und „Mövenpick Cheesecake“ für alle Händler lieferbar. Weitere Informationen zu den Premiumkuchen finden Sie in der Pressemitteilung „neue Produkte“.

Koala Kekse im Fokus

Im Frühjahr 2023 startete Kuchenmeister eine Gewinnspiel-Aktion mit dem Sportartikelhersteller „HUDORA“, die Koala-Kekse bekommen also sportlichen Support für Klein und Groß.

In den Aktionspackungen, die von März 2023 bis einschließlich Mai 2023 erhältlich sein werden, gibt es tolle Gewinne wie Outdoor-Trampoline, BigWheel®-Scooter, Nestschaukeln und Geschenkkörbe mit vielen leckeren Kuchenmeister-Produkten.

Und damit nicht genug: Die Gewinnspiel-Aktion wird zusätzlich werbetechnisch unterstützt. Wer einen Smart-TV hat und zur Prime Time auf die beliebte Sendung „The Voice Kids“ umschaltet, wird die Koala-Kekse als Werbeeinblendung wiedererkennen. Und auch Nutzer der Angebots-App „Marktguru“ bekommen eine Push-Notification und viele tolle Informationen rund um die Koala-Kekse und den Gewinnspielpartner HUDORA.

